



SEMINAIRES & CONFERENCES
IMAGINAIRE ET SOCIETE
ÉMOTION, PERCEPTION, CREATIVITE



coordonné par Florent Gaudez

Axe 3 - **Expériences de la création**
Equipe **ISA** (Imaginaire & Socio-anthropologie)
<http://litt-arts.univ-grenoble-alpes.fr>



séance du jeudi 23 janvier 2020
14h00-17h00 – Salle des Actes
Bâtiment Stendhal – aile A

MARCHÉ IMAGINAIRE, CRÉATIVITÉ NORMALISATRICE
& IMAGINATION RADICALE

Conférence de Dominique Bouchet

Tant de créativité est au service de l'art de la promotion et de la promotion de l'art ! Le marché monopolise-t-il l'imagination et la créativité aux dépens du politique ? Le marketing en tant qu'institution contribue-t-il à faire évoluer le mode de relation entre les acteurs sociaux vers moins de créativité sociale ? Pourquoi et comment distinguer la créativité individuelle quotidienne et la créativité sociale radicale susceptible d'apporter des solutions en temps de crise ? Le marketing est-il violent ? L'art est-il parodié ? En quoi la foi dans le marché constitue-t-elle un frein au renouvellement social ?

Dominique BOUCHET, est professeur chercheur à l'université du Danemark Sud et à l'Université James Cook en Australie. Ses domaines de recherche privilégiés sont les différences culturelles et le changement social. Son approche a toujours été pluri- et transdisciplinaire. Il y a publié plus d'une centaine d'articles et une vingtaine d'ouvrages. On peut lire certaines de ces publications dans une dizaine de langues différentes. Il a donné des centaines de conférences en cinq langues dans tous les milieux et à tous les niveaux. Plus d'infos sur <http://bouchet.dk>

Public visé : Etudiants et chercheurs en **anthropologie**, architecture, géographie, philosophie, **sociologie**, littérature, urbanisme ; **artistes** ; professionnels en ces domaines & plus largement toutes personnes intéressées.

Modalités d'inscription : Séminaire public sous réserve d'inscription (places limitées - contacter Julie Ridard : julie.ridard@univ-grenoble-alpes.fr).