

L'Homme Littéraire : un vidéaste à l'UGA

Kevin Pelladeaud, doctorant à l'UGA, mène un projet de vulgarisation littéraire sur les réseaux sociaux derrière l'alias "L'Homme Littéraire". Sa chaîne YouTube, sur laquelle il a publié 43 vidéos, compte presque 25 000 abonnés.

Ancien normalien et agrégé de lettres modernes, Kevin Pelladeaud est actuellement doctorant au sein du laboratoire Litt & art de l'Université Grenoble Alpes (UGA). Parallèlement à sa thèse, il publie régulièrement des vidéos de médiation littéraire sur internet. Il nous parle de ce travail.

« Depuis 2015 je développe un projet de vulgarisation en littérature nommé "L'Homme Littéraire". À cette époque il y avait une grande effervescence de création de chaîne de vulgarisation sur internet sur tous les sujets. J'étais moi-même spectateur de ces chaînes et comme j'ai toujours eu beaucoup d'intérêt pour toutes les formes d'écriture journalistique j'ai développé, parallèlement à mes études, ce projet de réalisation de vidéos plus ou moins longues, proches du documentaire. »

Un vidéaste autodidacte

Kevin s'est formé à la réalisation audiovisuelle en autodidacte et a fait ses premiers pas sur YouTube. Tandis qu'il se charge de l'écriture, de la présentation et du montage, un autre vidéaste, Diego Gernais, fait la composition des musiques pour les épisodes et sa sœur, Élodie Pelladeaud, la réalisation des miniatures YouTube. Très rapidement, il a développé aussi des réseaux sociaux autour de la chaîne, ce qui lui a permis, progressivement, d'intégrer le réseau lyonnais des vidéastes.

Pour mieux captiver le public, ce réalisateur joue sur les formats, articulant leur publication dans les différents canaux de diffusion. « Je travaille le lien entre les formats courts et longs, à l'image de cette longue vidéo sur Virginia Woolf, publiée février dernier en partena-



Kevin Pelladeaud est doctorant au sein du laboratoire Litt & art de l'UGA. Parallèlement à sa thèse, il publie régulièrement des vidéos de médiation littéraire sur sa chaîne "L'homme Littéraire" dans les plateformes YouTube et Instagram.

riat avec les éditions Rivages, à Paris. Au moment de la réédition de ses textes, j'ai réalisé une vidéo sur le sujet et j'ai accompagné sa publication sur YouTube d'une vidéo courte sur Instagram où, en 59 secondes, je m'attarde sur un point de la vidéo longue ».

Sa chaîne YouTube pourrait changer de nom

Aujourd'hui, fort de ses 24 500 abonnés sur YouTube et quelque 1 800 followers sur Instagram, Kevin souhaite s'entourer d'autres chroniqueurs afin de partager la présentation des contenus, mais aussi la réflexion sur la ligne éditoriale de la chaîne.

Autre changement envisagé est celui du nom. « Avec le

temps, le nom de la chaîne a perdu son sens d'universalité et s'est masculinisé en raison d'abord de l'accentuation de la question féministe, mais aussi parce que l'internet s'est beaucoup masculinisé, dominé par les milieux de la fachosphère, extrêmement puissante et viriliste et je ne souhaite pas contribuer à ce débat. »

● Anne-Elisabeth Bozon-Verduraz

Où voir les vidéos de L'Homme Littéraire ?

Les contenus de la chaîne @HommeLitteraire sont sur les plateformes YouTube et Instagram. Pour accéder à la vidéo sur Virginia Woolf : youtube.com/watch?v=aGmlmRBSeoI&t=259s