

Comment publier la recherche-création ?

Atelier d'expérimentation éditoriale avec Camille Bloomfield

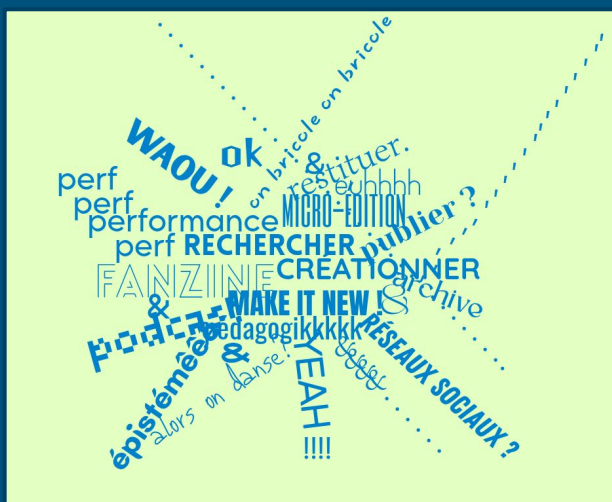


Illustration par Camille Bloomfield

25 février 2026
9H45-17H30

Organisé par :

Isabelle Krzywkowski (Université Grenoble Alpes, Litt&Arts, UMR 5316)

Chloé Dudoignon (Université Grenoble Alpes, Litt&Arts, UMR 5316)

Anne-Lise Solanilla (Université Paris 8, ED Pratique et théorie du sens,
EA 1569 TransCrit et Université Grenoble Alpes, Litt&Arts, UMR 5316)

avec le soutien de la SFR Création

• **Salle 209**

Maison de la Création et de l'Innovation

339 avenue Centrale

38400 Saint-Martin-d'Hères

Contact pour s'inscrire (max. 30 participant-es) : chloe.dudoignon@univ-grenoble-alpes.fr

PROGRAMME :

En amont de la journée, il est demandé aux participant·es de réfléchir à une difficulté ou à un problème de publication rencontré au cours de leur parcours en recherche-crédation, ainsi qu'aux solutions, pratiques ou formes de « bricolage » qu'ils ont pu mettre en œuvre pour y répondre. À défaut, iels pourront apporter une ou des références de travaux portant sur la publication de la recherche-crédation – quels qu'en soient les formats – et/ou de plateformes, outils ou dispositifs qu'ils connaissent et jugent pertinents pour ce type de démarches. La journée est intégralement conçue et animée par Camille Bloomfield, Chloé Dudoignon et Anne-Lise Solanilla.

MATIN

9h45 – Accueil des participant·es

10h00-10h30 – Introduction par Chloé Dudoignon et Anne-Lise Solanilla

10h30-11h15 – Enjeux épistémologiques et matérialités de la publication scientifique
Échanges collectifs autour des expériences récentes de publication des participant·es

11h15-12h00 – Cartographie collective des pratiques de publication (initiatives, supports et formats)

Buffet déjeuner

APRÈS-MIDI

13h30-13h45 – Présentation des modalités de l'atelier et constitution des groupes thématiques

13h45-16h00 – Ateliers de mise en pratique en groupes
Objectif: aboutir, dans le temps imparti, à une forme publiable et archivable

16h00-16h15 – Pause

16h15-17h15 – Présentation des travaux des groupes et échanges
Discussion collective autour des résultats, des limites et des perspectives

17h15-17h30 – Conclusion et perspectives

17h30 – Clôture de la journée

ARGUMENTAIRE

Si la recherche-création peut être pensée comme une « indisciplin  e¹ », c'est parce qu'elle s'engage bien souvent, par la pratique, dans des formes de réflexions sur les épistémologies scientifiques et sur l'écosystème de production de savoirs qu'est l'Université. En effet, nombre de chercheur-euses la pratiquant utilisent des formes et supports de communication scientifique alternatifs afin de mettre le doigt sur certains des impensés de la production du savoir, comme la « non-écriture » acad  mique², le monolinguisme de la recherche³ ou encore la frontière parfois trop étanche entre producteurs du savoir et objets du regard scientifique⁴. On le voit, les pratiques de la recherche-création testant des formes et formats de publication scientifique alternatives naissent d'une réflexion qui prend racine dans le type de « partage du sensible⁵ » spécifique à la recherche académique. Cet enjeu fondamental dépasse l'envie d'une forme qui corresponde à un projet, ou qui reflète correctement une méthodologie. Se joue en réalité une critique institutionnelle visant à questionner les frontières épistémologiques de la recherche. Il n'est alors pas étonnant de constater que nombre de ces initiatives cherchent aussi à atteindre plus directement d'autres publics, en testant des formes de pédagogie alternative ou en pensant des   ditions permettant de « rendre et de faire public⁶ ».

Dans le même temps, il n'est pas toujours possible de dédier l'attention nécessaire à certains de ces enjeux fondamentaux, notamment en ce qui concerne le format de restitution – le support. En effet, la recherche-création demande souvent des supports qui lui soient spécifiques et qui puissent rendre compte de la pluralité et de l'originalité des démarches, et qui s'inscrivent, par leur forme, dans la continuité des questionnements engagés. Or, il arrive fréquemment que par manque de ressources ou de temps, les réflexions nécessaires à l'élaboration de médiums de la publication n'aient pas lieu. Les chercheur-euses qui se frottent aux plateformes permettant de publier la recherche (qu'elles soient conventionnelles ou non) bricolent souvent avec l'existant, les projets d'ampleur restant rares⁷. L'objectif de l'atelier de publication est donc de concevoir et de tester des formes de support simples et économiques permettant de publier ou d'archiver des recherches alternatives, comme une performance ou un enregistrement audio. Piloté par la chercheuse et poétesse Camille Bloomfield, engagée dans des pratiques de recherche-création notamment sur les réseaux, l'atelier s'inscrit dans une démarche qui prend en compte la matérialité de la recherche : les corps, la fatigue, l'emploi du temps, les locaux et outils facilement à disposition, afin de continuer, par le jeu, la créativité, et même la ruse,    détourner des pratiques existantes d'édition ou de publication. Une attention particulière sera dédiée à la matérialité des supports, qui pourront aller du fanzine créé sur place à la *story* Instagram.

Cette journée d'atelier, qui propose d'interroger les conditions épistémologiques, matérielles et institutionnelles de la restitution des savoirs issus de la recherche-création se donne donc un triple objectif : d'une part, questionner la notion de trace – que conserve-t-on d'une expérience de recherche-création et sous quelles formes ? – ; d'autre part, repenser les formats de l'édition scientifique pour mieux accueillir les productions hybrides (visuelles, sonores, performatives, interactives) ; et enfin, explorer des dispositifs innovants de diffusion et de partage des savoirs. L'atelier tendra vers l'élaboration de dispositifs hybrides, polysensoriels ou multim  diaux capables de restituer, de valoriser et de diffuser les savoirs issus de démarches de recherche-création. Ces prototypes, qu'ils prennent la forme de maquettes éditoriales, de dispositifs interactifs, de formats performatifs ou audiovisuels, constitueront autant de pistes concrètes pour repenser les modalités de publication propres à la recherche-création. Outre ces réalisations elles-mêmes, l'atelier visera à produire une réflexion collective et critique sur les conditions de visibilité, de transmission et de légitimation des savoirs incarnés et sensibles dans le milieu académique.

Références :

1 Myriam Suchet, *Indiscipline !*, Montréal : Éditions Nota Bene, 2016.

2 Violaine Houdart-Merot, *Le tournant créatif de la recherche*, Paris : Presses universitaires de Vincennes, 2024.

3 Lily Robert-Foley, « Creative translation and translucination in practice-based research and pedagogy », *e-Rea*, 20.1, 2022. <https://journals.openedition.org/erea/15442?lang=en#tocto1n3>

4 Sur la pratique des fanzines (« acazines ») comme supports alternatifs de réception de la parole populaire au sein d'un espace universitaire, voir Pascal Nicolas-Le Strat, « Samedi 07 novembre 2020. Fanzine(s) en recherche », in *Faire recherche en commun*, Rennes : Editions du commun, 2024, p. 61-68.

5 Selon la formule de Jacques Rancière, *Le partage du sensible*, Paris : La fabrique, 2000.

6 Nous reprenons ici une formulation de la présentation de la journée d'étude « La recherche-crétation : quand les formes créent les valeurs », organisée par l'EUR ArTeC, l'université Paris VIII et l'Université de Gênes en janvier 2023. <https://eur-artec.fr/evenements/la-recherche-creation-quand-les-formes-creent-les-valeurs/>

7 Parmi les quelques projets d'ampleur ayant un rapport direct avec les études littéraires, citons le site « En français au pluriel », élaboré par Myriam Suchet et financé par l'Institut universitaire de France. <https://www.enfrancaisaupluriel.fr/pages/266>

8 À l'occasion de la création de la Chaire d'Excellence en Édition numérique à l'Université de Rouen Normandie, il est révélateur que son titulaire, le philosophe Marcello Vitali-Rosati, ait choisi de lancer un premier appel à communication intitulé « Bricoler les éditions numériques ». <https://www.crihn.org/nouvelles/2025/05/05/colloque-bricoler-des-editions-numeriques-rouen/>



<https://sfr-creation.univ-grenoble-alpes.fr/fr>



<https://litt-arts.univ-grenoble-alpes.fr/>

