



SEMINAIRES & CONFERENCES

Imaginaire & Société : Émotion, Perception, Créativité
coordonné par Florent Gaudez et Isabelle Krzywkowski

Litt&Arts (UMR 5316 - CNRS - UGA)
Equipe *ISA* (*Imaginaire & Socio-anthropologie*)
<http://litt-arts.u-grenoble3.fr/>



séance du jeudi 03 mars 2016

14h00-17h00 - salle Jacques Cartier (Maison des Langues)

RÉSEAUX, COMMUNICATION & MODERNITÉ

Conférence de Eric Letonturier

A l'interface de la sociologie de la communication, de la connaissance et de l'histoire de la pensée sociologique, l'intervention reviendra sur la notion de réseau, à partir d'un triple questionnement initial : quand, comment et pourquoi cette notion émerge-t-elle et se diffuse-t-elle en société au point de connaître aujourd'hui un tel succès, dans le langage tant ordinaire que savant ? Il s'agira de retrouver dans le cadre d'une démarche interdisciplinaire les différentes origines et acceptions de cette notion qui s'appauvrit conceptuellement à mesure de sa popularité croissante et des nombreuses promesses sociales qu'elle cristallise au gré des progrès techniques. On proposera également des vues sur l'imaginaire ancien et les premières grandes théories auxquelles elle a donné lieu très tôt, pour ensuite suivre les différentes traditions sociologiques qu'elle a impulsées tout au long du XXème siècle.

Eric LETONTURIER est Maître de conférences à l'Université Paris Descartes Sorbonne et Chercheur au CERLIS.

Derniers ouvrages parus : *Les réseaux* (CNRS Ed., 2012), *Les utopies*, (CNRS Ed., 2013).

Article de référence pour préparer la séance :

"Tout est réseau ! : splendeurs et misères d'une notion très courtisée", *Hermès*, 2015, n° 71, pp. 78-86.

Public visé : Etudiants et chercheurs en **anthropologie**, architecture, géographie, philosophie, **sociologie**, urbanisme ; **artistes** ; professionnels en ces domaines et plus largement toutes personnes intéressées.

Modalités d'inscription : Séminaire public sous réserve d'inscription (places limitées - contacter Jocelyne Lupo : jocelyne.lupo@upmf-grenoble.fr).